

Projektbeschreibung Wettbewerb „Loopings in Mittelsachsen“ 2026

Bitte füllt diese Projektbeschreibung vollständig aus.

Ergänzend ist eine Präsentation (live oder als Aufnahme) einzureichen.

1. Allgemeine Angaben

Titel des Beitrags /
Projektnamens:

Unternehmen (Name):

Sitz / Betriebsstätte (Ort):

Branche:

Website (optional):

2. Ansprechpartner/in im Unternehmen

Name, Vorname:

Funktion / Abteilung:

E-Mail:

Telefon:

3. Projektteam (Auszubildende / Berufseinsteigende)

Bitte Teammitglieder eintragen:

Nr.	Name	Ausbildungsberuf / Position	Ausbildungsjahr / Berufseinstieg
1			
2			
3			
4			
5			

Hauptansprechpartner im Team:

4. Kurzbeschreibung der Idee / des Beitrags

Bitte beschreibt euren Beitrag in max. 5–7 Sätzen so, dass Außenstehende ihn verstehen.

5. Ausgangslage im Unternehmen (Problem / Herausforderung)

Welche Situation möchtet ihr verbessern?

(z.B. Abfall, Verpackung, Materialverluste, Reparaturfähigkeit, Prozesse, Einkauf, Logistik, Rücknahme, Kooperationen etc.)

Wo tritt das Problem auf? (Abteilung/Prozess/Produkt):

Welche Folgen hat es bisher?

☐

☐

☐

☐

hohe Materialkosten
viel Abfall / Reststoffe
ineffiziente Prozesse
Sonstiges: _____

☐

☐

☐

kurze Produktlebensdauer
fehlende Rückführung/Recycling
Image/Kommunikation

6. Ziel des Beitrags

Was genau wollt ihr mit eurem Konzept erreichen?
(Bitte so konkret wie möglich formulieren.)

Welche Zielgruppe betrifft die Lösung hauptsächlich?

- ☐ Mitarbeitende im Betrieb ☐ Kundinnen und Kunden ☐ Lieferanten / Partnerunternehmen
- ☐ Andere: _____

7. Eure Idee / euer Konzept / euer Prototyp (detailliert)

Bitte beschreibt eure Lösung ausführlich.

Wenn ihr einen Prototyp habt: Was kann er? Wie funktioniert er? Woraus besteht er? Gern können auch Anlagen eingereicht werden (z.B. Bilder, Zeichnungen...)

8. Bezug zur Kreislaufwirtschaft

Welche Aspekte der Kreislaufwirtschaft werden adressiert? (Mehrfachauswahl möglich)

- | | |
|--|--|
| ☐ Wiederverwendung / Mehrfachnutzung | ☐ Ressourceneffiziente Produktionsprozesse |
| ☐ Recycling / Rückführung von Materialien | ☐ Nutzung von Nebenprodukten / Reststoffen |
| ☐ Kreislauffähige Produktentwicklung | ☐ Kooperation mit anderen Unternehmen |
| ☐ Sharing- oder Rücknahmemodelle | ☐ Verlängerung der Produktlebensdauer (Reparatur, Wartung, Ersatzteile) |
- ☐ Sonstiges: _____

Erläuterung (Was genau wird im Kreis geführt oder verbessert?):

9. Umsetzung im Unternehmen (Praxisbezug)

Wo soll die Idee umgesetzt werden?

☐ Produktion	☐ Einkauf	☐ Produktionsentwicklung
☐ Lager / Logistik	☐ Verwaltung	☐ Vertrieb / Kundenservice
☐ Werkstatt / Service		
☐ Sonstiges:		

Welche konkreten Schritte sind für die Umsetzung nötig?

(z.B. Anpassung Prozess, Testphase, Beschaffung, Abstimmungen, Schulung)

1.	
2.	
3.	
4.	

Wer wäre im Unternehmen beteiligt?

☐ Auszubildende	☐ Geschäftsführung	☐ Mitarbeitende aus Fachabteilungen
☐ Ausbilder/in	☐ Verwaltung	☐ externe Partner
☐ Sonstiges:		

10. Zeit- und Arbeitsplan (kurz)

Wie würdet ihr den Weg von der Idee zur Umsetzung planen?

(z.B. 1. Monat Test, 2. Monat Anpassung, 3. Monat Rollout)

11. Ressourcen und Aufwand

Welche Ressourcen werden benötigt?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Material | ☐ Arbeitszeit | ☐ Software / digitale Tools |
| ☐ Technik / Maschinen | ☐ externe Unterstützung | |
| ☐ Sonstiges: _____ | | |

Geschätzter Aufwand (grob):

- ☐ niedrig (ohne zusätzliche Kosten, direkt umsetzbar)
- ☐ mittel (kleine Investition / Anpassung nötig)
- ☐ hoch (größere Investition / längere Vorbereitung)

Wenn möglich: grobe Kostenschätzung oder Aufwand in Stunden:

12. Erwartete Wirkung / Nutzen

12.1 Nutzen für das Unternehmen

(z.B. Kostensenkung, Materialeinsparung, Prozessverbesserung, Image, Mitarbeiterbindung)

12.2 Nutzen für Umwelt und Ressourcen

(z.B. weniger Abfall, weniger Materialverbrauch, längere Nutzungsdauer, CO₂-Einsparung)

12.3 Nutzen für die Region / Übertragbarkeit

Kann eure Idee auch für andere Betriebe interessant sein?

13. Innovationsgrad und Besonderheit

Was ist an eurem Beitrag neu, kreativ oder besonders? (allgemein und auf's Unternehmen gesehen)
(z.B. neue Sichtweise, ungewöhnliche Kooperation, clevere Nutzung von Reststoffen, neuer Prozess)

14. Kooperationen (optional)

Arbeitet ihr mit anderen Unternehmen oder Partnern zusammen?

☐ Nein ☐ Ja (geplant oder bereits aktiv)

Wenn ja, bitte nennen:

Partner / Unternehmen / Institution:

Art der Zusammenarbeit:

15. Stand der Idee

- ☐ erste Idee / Skizze
- ☐ Konzept in Arbeit
- ☐ Konzept fertig
- ☐ Prototyp vorhanden
- ☐ Umsetzung im Betrieb gestartet
- ☐ bereits umgesetzt (bitte kurz erläutern):

16. Präsentation des Beitrags

Wie möchtet ihr euren Beitrag präsentieren?

- ☐ Live-Präsentation (Termin nach Absprache)
- ☐ Videoaufnahme
- ☐ noch offen

17. Anlagen (optional)

Welche ergänzenden Unterlagen reicht ihr ein?

- | | |
|---|--|
| ☐ Skizzen / Fotos | ☐ Materialliste |
| ☐ Prozessgrafik / Ablaufplan | ☐ Kalkulation / grobe Kostenübersicht |
| ☐ Prototyp-Beschreibung | |
| ☐ Sonstiges: _____ | |

18. Einverständnis & Erklärung

Mit der Einreichung bestätigen wir:

- ✓ die Richtigkeit der gemachten Angaben,
- ✓ dass wir die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs anerkennen,
- ✓ dass die Projektidee und angefertigte Bilder bei der Präsentation im Rahmen der Wettbewerbsdokumentation veröffentlicht werden dürfen (insbesondere bei Prämierung).

Ort / Datum: _____

Unterschrift Projektteam (oder Teamsprecher/in)

Unterschrift Unternehmen (Ansprechperson)

Beide Unterschriften sind für eine erfolgreiche Einreichung erforderlich.

Wettbewerbs-Ausrichter

Regionalmanagement SachsenKreuz+

c/o Maikirschen e.K.
Lichtstraße 3
04758 Oschatz
E-Mail: idee@sachsenkreuzplus.de

Projektträger „Circular Rural Regions“

Landratsamt Mittelsachsen

Ref. Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung
Straße des Friedens 20
04720 Döbeln